

## ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

1. Για τον καταναλωτή, χρησιμότητα ενός αγαθού είναι η ικανοποίηση την οποία απολαμβάνει σε μια ορισμένη χρονική περίοδο από την κατανάλωση του αγαθού αυτού. Επιδίωξη του καταναλωτή είναι να μεγιστοποιεί τη χρησιμότητα που απολαμβάνει από την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών. Η επιδίωξη της μέγιστης χρησιμότητας αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό της συμπεριφοράς του καταναλωτή στη ζήτηση αγαθών.  
Με τον όρο χρηματικό εισόδημα εννοούμε ένα συγκεκριμένο αριθμό χρηματικών μονάδων που μπορεί να διαθέσει για την αγορά αγαθών.  
Με τον όρο τιμή ενός αγαθού εννοούμε τον αριθμό των χρηματικών μονάδων που απαιτούνται για την απόκτηση μιας μονάδας από το συγκεκριμένο αγαθό.
2. Ο συντελεστής  $\beta$  παρέμεινε σταθερός αλλά η σταθερά  $\alpha$  αυξήθηκε κατά 20 μονάδες. Άρα η ζήτηση του αγαθού αυξήθηκε. Αυτό οφείλεται στην πρόβλεψη για μελλοντική αύξηση της τιμής του αγαθού.
3. Στις περιπτώσεις της πλήρους ανελαστικής ζήτησης όπου  $E_D = 0$ , της τελείως ελαστικής ζήτησης όπου  $E_D \rightarrow -\infty$  και της ισοσκελούς υπερβολής όπου  $E_{D\text{τόξου}} = -1$ .
4. Ένας βασικός προσδιοριστικός παράγοντας της ζήτησης είναι το εισόδημα των καταναλωτών. Οι μεταβολές στο μέγεθος του εισοδήματος όμως δεν έχουν την ίδια επίδραση σε όλα τα αγαθά. Για τα περισσότερα αγαθά, τα οποία ονομάζονται και κανονικά αγαθά, όταν αυξάνεται το μέγεθος του εισοδήματος, αυξάνεται και η ζήτησή τους, και, όταν μειώνεται το μέγεθος του εισοδήματος, μειώνεται και η ζήτησή τους. Υπάρχουν όμως και αγαθά στα οποία οι μεταβολές στο μέγεθος του εισοδήματος επιδρούν αντίστροφα στη ζήτησή τους. Τα αγαθά αυτά ονομάζονται κατώτερα αγαθά ή "αγαθά του φτωχού", αφού αγοράζονται συνήθως από οικογένειες με πολύ χαμηλό εισόδημα, γιατί είναι τα φτηνότερα στην αγορά, όπως η μαργαρίνη, τα κατεψυγμένα ψάρια, το ψωμί διατίμησης. Αυξήσεις στο μέγεθος του εισοδήματος κάνουν τον καταναλωτή να μειώσει τη ζήτηση αυτών των αγαθών και να στραφεί σε κανονικά αγαθά.
5. α) Στο αγαθό X η συνολική δαπάνη θα αυξηθεί γιατί ακολουθεί λόγω της ανελαστικής ζήτησης τη μεταβολή της τιμής που αυξήθηκε.  
β) Στο αγαθό Ψ η συνολική δαπάνη θα αυξηθεί, καθώς θα παρατηρηθεί αύξηση της ζήτησής του (λόγω της σχέσης υποκατάστασης με το X) και κατά συνέπεια στην ίδια τιμή θα αυξηθεί η ζητούμενη ποσότητά του.