

**ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΕΣ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ
ΣΑΒΒΑΤΟ 26 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020**

**ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (Α.Ο.Δ.)**

ΣΥΝΟΛΟ ΣΕΛΙΔΩΝ: ΤΕΣΣΕΡΙΣ (4)

ΘΕΜΑ Α

Α1. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας, δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση, τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή τη λέξη **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α.** Οι επιχειρήσεις διαθέτουν τα προϊόντα τους στην αγορά έναντι μίας τιμής, με σκοπό την κάλυψη των εξόδων τους και την επίτευξη κέρδους.
- β.** Κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων εννοείται η πολιτική και η ευαισθησία της επιχείρησης σε θέματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο.
- γ.** Άμεση πώληση είναι εκείνη που πραγματοποιείται με τη βοήθεια ενδιάμεσων, όπως οι χονδρέμποροι, οι λιανοπωλητές, οι εμπορικοί αντιπρόσωποι, οι παραγγελιοδόχοι.
- δ.** Ο τακτικός προϋπολογισμός περιλαμβάνει όλες εκείνες τις επενδύσεις που πρόκειται να γίνουν μακροπρόθεσμα ή μεσοπρόθεσμα και αφορούν νέες δραστηριότητες της επιχείρησης ή βελτίωση των ήδη υπαρχόντων.
- ε.** Ο ποσοτικός έλεγχος πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται μέσα στο χρόνο που έχει σχεδιαστεί.

Μονάδες 15

A2. Να γράψετε στο τετράδιό σας τους αριθμούς **1, 2** και δίπλα ένα από τα γράμματα **α, β, γ, δ** που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

1. Μία από τις τεχνικές ικανότητες που διαθέτει ένα διοικητικό στέλεχος, σύμφωνα με τον ΚΑΤΖ, είναι:

- α. η προφορική και η γραπτή επικοινωνία
- β. η διαχείριση κρίσεων στην ομάδα
- γ. η λήψη αποφάσεων
- δ. η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών

Μονάδες 5

2. Μία από τις μεταβλητές του μίγματος μάρκετινγκ (marketing mix) είναι:

- α. ο προγραμματισμός
- β. η οργάνωση
- γ. το προϊόν
- δ. ο έλεγχος

Μονάδες 5

ΘΕΜΑ Β

B1. Η διοικητική διαδικασία στις πωλήσεις περιλαμβάνει τρία βασικά στάδια.

- α.** Να περιγράψετε τα στάδια αυτά σε μία επιχείρηση εμπορίας αθλητικών ειδών (μον. 21).
- β.** Να εξηγήσετε τον ρόλο της επαναπληροφόρησης στη διοικητική διαδικασία των πωλήσεων (μον. 4).

Μονάδες 25

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. α. Ένας από τους βασικούς επιστήμονες και ερευνητές που συνέβαλλαν στην εξέλιξη του management ήταν ο Henri Fayol. Να γράψετε τις απόψεις του.

Μονάδες 15

β. Από τις επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης Παραγωγής να περιγράψετε τη λειτουργία των προμηθειών.

Μονάδες 10

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Να εξηγήσετε πώς μπορεί να μετρηθεί η παραγωγικότητα ενός υπαλλήλου έκδοσης εισιτηρίων σε κινηματογράφο.

Μονάδες 8

Δ2. Μία επιχείρηση παραγωγής υφασμάτων το 2017 παρήγαγε 60.000 μονάδες προϊόντος. Οι εργάτες που απασχολήθηκαν ήταν 20 και τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια της επιχείρησης ήταν 2.000.000€. Η τιμή πώλησης για κάθε μονάδα υφάσματος ήταν 20€, ενώ το κόστος παραγωγής για κάθε μονάδα ήταν 15€. Αν ο στόχος της επιχείρησης για το 2017 ήταν 100.000 μονάδες προϊόντος, να υπολογίσετε:

α. την παραγωγικότητα της εργασίας (μον. 4).

β. την οικονομική αποδοτικότητα (μον. 9).

γ. την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης (μον. 4).

Μονάδες 17

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

1. Στο τετράδιό σας να γράψετε μόνο τα προκαταρκτικά (ημερομηνία, εξεταζόμενο μάθημα). Να μην αντιγράψετε τα θέματα στο τετράδιο.
2. Να γράψετε το ονοματεπώνυμό σας στο πάνω μέρος των φωτοαντιγράφων, αμέσως μόλις σας παραδοθούν. Δεν επιτρέπεται να γράψετε καμιά άλλη σημείωση. Κατά την αποχώρησή σας να παραδώσετε μαζί με το τετράδιο και τα φωτοαντίγραφα.
3. Να απαντήσετε στο τετράδιό σας σε όλα τα θέματα, **μόνο με μπλε ή μόνο με μαύρο στυλό ανεξίτηλης μελάνης**.
4. Κάθε τεκμηριωμένη απάντηση είναι αποδεκτή.
5. Διάρκεια εξέτασης: τρεις (3) ώρες μετά τη διανομή των φωτοαντιγράφων.
6. Ώρα δυνατής αποχώρησης: **17:00**

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ