

**ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΤΕΤΑΡΤΗ 28 ΜΑΪΟΥ 2003
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

- A.1 Σωστό A.2 Λάθος A.3 Σωστό A.4 Λάθος A.5 Σωστό
A.6 β
A.7 α
A.8 $\alpha - 5, \beta - 1, \gamma - 3$

A.9 Όσον αφορά τις επιχειρήσεις επομένως το marketing περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, οι οποίες αποβλέπουν στην αναγνώριση των αναγκών του καταναλωτή, στην ανάπτυξη των απαραίτητων προϊόντων και υπηρεσιών που τις ικανοποιούν και στη δημιουργία των απαραίτητων προϋποθέσεων ζήτησης, οι οποίες θα οδηγήσουν σε επιτυχείς πωλήσεις.

A.10 Η χρηματοοικονομική διοίκηση ασχολείται με τις εξής επιμέρους λειτουργίες:

- Τη λειτουργία του προϋπολογισμού.
- Την ταμειακή λειτουργία.
- Τη λογιστική λειτουργία.
- Τη λειτουργία της διαχείρισης κεφαλαίου.

A.11 • Μακροπρόθεσμος, ο οποίος αφορά την απόκτηση και την κατάλληλη διάταξη των μέσων παραγωγής με σκοπό τη μελλοντική παραγωγή.

• Βραχυπρόθεσμος, ο οποίος αφορά την άμεση παραγωγή συγκεκριμένων αγαθών, με τη δημιουργία χρονοδιαγραμμάτων, που εμφανίζουν τις ακριβείς ημερομηνίες έναρξης κάθε σταδίου στην παραγωγή αγαθών ή παραγγελιών.

ΟΜΑΔΑ Β

B.1

ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΟΙ ΡΟΛΟΙ

ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ.

Ο manager υπογράφει έγγραφα, δέχεται τους επισκέπτες κλπ.

ΗΓΕΤΗΣ.

Ο manager υποκινεί, ενθαρρύνει, εμπνυχώνει, καθοδηγεί τους υφιστάμενους του.

ΣΥΝΔΕΤΙΚΟΣ ΚΡΙΚΟΣ.

Ο manager αναπτύσσει και διατηρεί το δίκτυο ευνοϊκών σχέσεων μεταξύ ανθρώπων του περιβάλλοντος της οργάνωσης.

ΡΟΛΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

ΔΕΚΤΗΣ.

Ο manager αναζητά και δέχεται σημαντικές πληροφορίες

ΠΟΜΠΟΣ.

Ο manager στέλνει πληροφορίες σε άλλα πρόσωπα. Αυτό σε συνδυασμό με τον προηγούμενο ρόλο κάνει το manager ένα ιδιαίτερα σημαντικό κρίκο της αλυσίδας της επικοινωνίας.

ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ «ΤΥΠΟΥ».

Ο manager είναι αυτός που δίνει στο περιβάλλον τις πληροφορίες που αφορούν την οργάνωση.

ΡΟΛΟΙ ΑΠΟΦΑΣΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ.

Ο manager εντοπίζει τις ευκαιρίες, εισηγείται, σχεδιάζει και ελέγχει τις αλλαγές στην οργάνωση.

ΚΥΜΑΤΟΘΡΑΥΣΤΗΣ.

Ο manager είναι αυτός που αντιμετωπίζει ξαφνικά και σημαντικά προβλήματα και καταστάσεις.

ΚΑΤΑΝΟΜΕΑΣ ΠΟΡΩΝ.

Ο manager κατανέμει τους οικονομικούς και μη οικονομικούς πόρους της οργάνωσης.

ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΗΣ.

Ο manager συχνά διαπραγματεύεται με φορείς του περιβάλλοντος για ζητήματα που αφορούν την οργάνωση.

B.2 Είναι η πιο βασική λειτουργία της οικονομικής μονάδας, αν σκεφθεί κανείς ότι το προϊόν ή υπηρεσία που παράγεται είναι το επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων της, αλλά και ο λόγος ύπαρξής της.

Η λειτουργία της παραγωγής αποτελείται από ένα σύνολο ενεργειών οι οποίες συνδέονται άμεσα με την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών.

Τέτοιες ενέργειες συνήθως είναι η επεξεργασία υλικών ή πληροφοριών, η χρήση και συντήρηση των μέσων για την παραγωγή των προϊόντων ή των υπηρεσιών, ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών κτλ.

Για παράδειγμα, η ηλεκτρική ενέργεια παράγεται μέσω της παραγωγικής λειτουργίας της ΔΕΗ, η εκπαίδευση των μαθητών μέσω της παραγωγικής λειτουργίας του σχολείου, η περίθαλψη των ασθενών μέσω της παραγωγικής λειτουργίας του νοσοκομείου.

B.3 Το επίπεδο αμοιβών μιας επιχείρησης εξαρτάται από την ποιότητα της εργασίας των υπαλλήλων της, τον ανταγωνισμό μεταξύ εργαζομένων, την ικανότητα της επιχείρησης να πληρώνει “ελκυστικούς” μισθούς, τον ανταγωνισμό που δημιουργούν άλλες επιχειρήσεις για ορισμένες θέσεις εργασίας κ.ά.