

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑΤΟΣ

ΖΗΤΗΜΑ Α

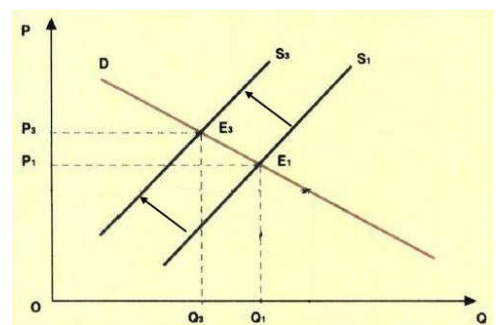
- A.1.1 Λάθος A.1.2 Λάθος A.1.3 Λάθος A.1.4 Λάθος A.1.5 Σωστό
A.2.1 γ. A.2.2 α.

ΖΗΤΗΜΑ Β

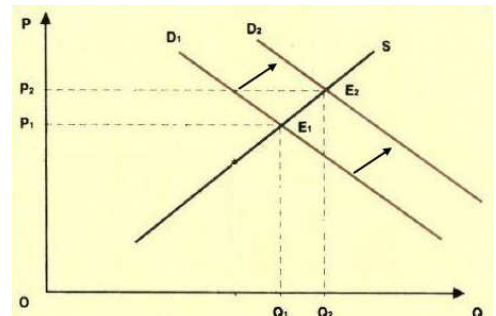
B.1 Σε μια πρωτόγονη οικονομία, όπως του Ροβινσώνα Κρούσου, όπου δεν υπάρχει καταμερισμός της εργασίας ο άνθρωπος παράγει μόνος του ό,τι του είναι απαραίτητο για την επιβίωση του. Με τον καταμερισμό της εργασίας όμως και για να ικανοποιήσουν περισσότερες ανάγκες, τα μέλη μιας κοινωνίας άρχισαν να ανταλλάσσουν τα προϊόντα τους. Ο τόπος όπου συγκεντρώνονταν τα άτομα για να κάνουν τις ανταλλαγές των προϊόντων τους ονομάστηκε αγορά. Αυτή τη μορφή αγοράς συναντούμε και σήμερα στους διάφορους εμπορικούς δρόμους, τις λαϊκές αγορές ή εμπορικά κέντρα μιας πόλης όπου γίνονται αγοραπωλησίες. Στη σημερινή όμως εποχή αγοραπωλησίες γίνονται και με άλλους τρόπους, για παράδειγμα με το τηλέφωνο, με fax, στο γραφείο ενός συμβολαιογράφου και οπουδήποτε αλλού. Η αγορά με την ευρεία έννοια περιλαμβάνει όλα εκείνα τα μέσα με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μια αγοραπωλησία και όλους τους σχετικούς χώρους.

Στην αγορά συμμετέχουν δυο μέρη. Το ένα είναι όλα τα άτομα τα οποία προσφέρουν αγαθά για πώληση (επιχειρήσεις) και το άλλο είναι όλα τα άτομα τα οποία ζητούν να αγοράσουν αγαθά (καταναλωτές). Σε μια αγοραπωλησία απαραίτητη προϋπόθεση είναι η ικανοποίηση και των δυο μερών. Η βασική επιδίωξη των επιχειρήσεων είναι η επίτευξη του μέγιστου κέρδους με την πώληση όσο το δυνατό μεγαλύτερων ποσοτήτων ενός αγαθού στη μεγαλύτερη δυνατή τιμή. Η βασική επιδίωξη των καταναλωτών είναι η επίτευξη της μέγιστης χρησιμότητας από κάθε αγαθό, δηλαδή με δεδομένο το εισόδημα, τις προτιμήσεις κτλ. να αγοράσουν εκείνες τις ποσότητες και σε εκείνες τις τιμές, που θα ικανοποιήσουν στο μεγαλύτερο βαθμό τις ανάγκες τους. Παρατηρούμε ότι η επιδίωξη των επιχειρήσεων έρχεται σε αντίθεση με την επιδίωξη των καταναλωτών. Πώς λοιπόν θα γίνουν οι αγοραπωλησίες;

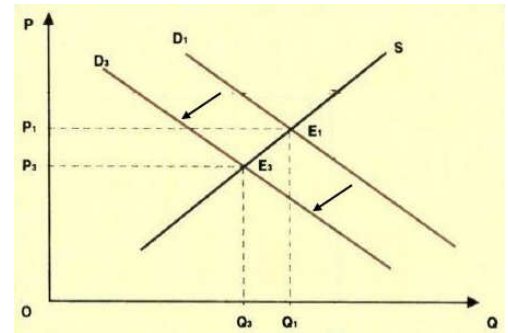
B.2 α) Μία αύξηση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών θα μειώσει την προσφορά του αγαθού X. Η καμπύλη προσφοράς θα μετατοπιστεί προς τα πάνω αριστερά. Η τιμή ισορροπίας θα αυξηθεί και η ποσότητα ισορροπίας θα μειωθεί.



β) Η μείωση της τιμής ενός συμπληρωματικού αγαθού Ψ θα αυξήσει τη ζήτηση του αγαθού X. Η καμπύλη ζήτησης θα μετατοπιστεί προς τα πάνω δεξιά. Η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας θα αυξηθούν.



γ) Μία μελλοντική μείωση της τιμής του αγαθού X θα μειώσει τη ζήτηση του αγαθού. Η καμπύλη ζήτησης θα μετατοπιστεί προς τα κάτω αριστερά. Η τιμή και η ποσότητα ισορροπίας θα μειωθούν.



ΖΗΤΗΜΑ Γ

$$\Gamma.1 \quad E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1}{Q_1} \Leftrightarrow -1,5 = \frac{Q_2 - 40}{P_2 - 12} \cdot \frac{12}{40} \Leftrightarrow Q_D = 100 - 5 \cdot P$$

$$E_S = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1}{Q_1} \Leftrightarrow 1,2 = \frac{Q_2 - 20}{P_2 - 12} \cdot \frac{12}{20} \Leftrightarrow Q_S = -40 + 5 \cdot P$$

Γ.2 Αφού έχουμε έλλειμμα 50 μονάδες ισχύει :

$$Q_D - Q_S = 50 \Leftrightarrow 100 - 5 \cdot P - (-40 + 5 \cdot P) = 50 \Leftrightarrow P = 9$$

Γ.3 Γνωρίζουμε ότι στο μέσο του ευθυγράμμου τμήματος παρατηρείται η μέγιστη συνολική δαπάνη των καταναλωτών. Άρα πρέπει να υπολογίσουμε το μέσο $M (P_M, Q_{DM})$.

για $P = 0$ έχουμε $Q_D = 100$ και

για $Q_D = 0$ έχουμε $P = 20$

$$M (P_M = \frac{20}{2} = 10, Q_{DM} = \frac{100}{2} = 50)$$

$$\Sigma \Delta_{\max} = 10 \cdot 50 = 500 \text{ ευρώ}$$

$$\Gamma.4 \quad \text{«Καπέλο»} : P' - P_A = 6 \Leftrightarrow P' = 6 + P_A$$

$$Q_S (\text{για } P_A) = Q_D (\text{για } P') \Leftrightarrow -40 + 5 \cdot P_A = 100 - 5 \cdot P'$$

$$P_A = 11$$

$$(P' = 17)$$

ΖΗΤΗΜΑ Δ

$$\Delta.1 \quad Q_{D1} = Q_S \Leftrightarrow \frac{1000}{P} = 10 + 2 \cdot P \Leftrightarrow 2 \cdot P^2 + 10 \cdot P - 1000 = 0$$

$$\Delta = 10^2 - 4 \cdot 2 \cdot (-1000) = 8100$$

$$P_0 = \frac{-10 + 90}{4} = 20$$

Κάνουμε αντικατάσταση στη συνάρτηση ζήτησης και προκύπτει ότι $Q_0 = 50$

Δ.2 Μία οποιαδήποτε μεταβολή της προσφοράς θα μετακινήσει το σημείο ισορροπίας κατά μήκος της ισοσκελούς υπερβολής όπου το γινόμενο τιμής επί ποσότητα παραμένει σταθερό. Δηλαδή τα συνολικά έσοδα δε μπορούν να μεταβληθούν.

Δ.3 ι) Αρχικά έσοδα παραγωγών : $P_0 \cdot Q_0 = 20 \cdot 50 = 1000$ χρηματικές μονάδες

Τελικά έσοδα παραγωγών (μετά P_K) : $P_K \cdot Q_{SK} = 25 \cdot 60 = 1500$ χρηματικές μονάδες

Μεταβολή εσόδων παραγωγών : $P_K \cdot Q_{SK} - P_0 \cdot Q_0 = 1500 - 1000 = 500$ χρημ. μονάδες

ιι) Κρατική επιβάρυνση : $P_K \cdot (Q_{SK} - Q_{DK}) = 25 \cdot (60 - 40) = 500$ χρηματικές μονάδες

$$\Delta.4 \quad \text{Για } P_0 = 20 \text{ έχουμε } Q_{D1} = \frac{1000}{20} = 50 \text{ και } Q_{D2} = \frac{1200}{20} = 60$$

$$E_Y = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} * 100}{\frac{\Delta Y}{Y} * 100} \Leftrightarrow 2 = \frac{\frac{60 - 50}{50} * 100}{\frac{\Delta Y}{Y} * 100} \Leftrightarrow \frac{\Delta Y}{Y} * 100 = 10\%$$