

Στο συγκεκριμένο αρχείο υπάρχουν οι ερωτήσεις κλειστού τύπου της ύλης του 4^{ου} κεφαλαίου και τέθηκαν στις πανελλαδικές:

- Ημερησίων και Εσπερινών λυκείων, απολυτήριες περιόδου 2000 – 2017
- Ημερησίων και Εσπερινών λυκείων, επαναληπτικές περιόδου 2000 – 2016
- Ελλήνων Εξωτερικού έτους 2016

Κάποιες από τις ερωτήσεις που επαναλήφθηκαν, έχουν αφαιρεθεί.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο : Η προσφορά των αγαθών

Να απαντήσετε αν είναι σωστή ή λανθασμένη καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις:

1. Η ελαστικότητα προσφοράς ενός αγαθού είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο απ' ό,τι στη βραχυχρόνια περίοδο.
2. Ο σπουδαιότερος παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος της ελαστικότητας της προσφοράς, είναι ο χρόνος.
3. Η αύξηση της τιμής ενός ή περισσότερων από τους συντελεστές που χρησιμοποιούνται στη παραγωγή ενός αγαθού έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς του αγαθού.
4. Η ελαστικότητα της προσφοράς ορίζεται ως ο λόγος της μεταβολής της προσφερόμενης ποσότητας προς τη μεταβολή της τιμής.
5. Η βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής ενός αγαθού μετατοπίζει την καμπύλη του συνολικού προϊόντος προς τα πάνω και την καμπύλη προσφοράς προς τα δεξιά.
6. Όταν μειώνεται η τιμή (ceteris paribus) ενός αγαθού, αυξάνεται η προσφερόμενη ποσότητά του.
7. Αν υπάρχει μείωση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών, τότε αυξάνεται το κόστος του αγαθού για κάθε επίπεδο παραγωγής.
8. Η αύξηση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών έχει ως συνέπεια τη μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς του αγαθού προς τα πάνω και αριστερά.
9. Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους, που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους, αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.
10. Καλές καιρικές συνθήκες για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων μειώνουν την προσφορά τους και μετατοπίζουν την καμπύλη προσφοράς προς τα πάνω και αριστερά.
11. Η ελαστικότητα της προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη βραχυχρόνια περίοδο, αφού η επιχείρηση μπορεί να μεταβάλλει όλους τους παραγωγικούς συντελεστές.
12. Η δυνατότητα της επιχείρησης να προσαρμόζει τα δεδομένα της είναι καλύτερη, όσο μεγαλύτερο είναι το χρονικό διάστημα προσαρμογής της παραγωγής και της προσφοράς της στις μεταβολές των τιμών.
13. Η βελτίωση της τεχνολογίας έχει ως συνέπεια τη μετατόπιση της καμπύλης παραγωγής προς τα κάτω και δεξιά.
14. Η ελαστικότητα προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη βραχυχρόνια περίοδο απ' ό,τι στη μακροχρόνια περίοδο παραγωγής.
15. Ο αριθμός των επιχειρήσεων, ως παράγοντας επηρεασμού της προσφοράς, αφορά αποκλειστικά την ατομική καμπύλη προσφοράς.
16. Εάν αυξηθούν οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών, τότε μετατοπίζεται η καμπύλη του οριακού κόστους προς τα πάνω και αριστερά.
17. Γραφικά, η αγοραία καμπύλη προσφοράς προκύπτει από το κάθετο άθροισμα των ατομικών καμπυλών προσφοράς και έχει θετική κλίση.

Σε κάθε μία από τις παρακάτω ερωτήσεις να επιλέξετε τη σωστή απάντηση:

18. Η ελαστικότητα προσφοράς εξαρτάται από :
- το εισόδημα των καταναλωτών.
 - το χρονικό διάστημα προσαρμογής της επιχείρησης.
 - τις τιμές των υποκατάστατων αγαθών.
 - τις προτιμήσεις των καταναλωτών.
19. Η βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής ενός αγαθού οδηγεί σε:
- αύξηση της προσφερόμενης ποσότητάς του.
 - μείωση της προσφερόμενης ποσότητάς του.
 - αύξηση της προσφοράς του.
 - μείωση της προσφοράς του.
20. Από τους παρακάτω προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς, αυτός που μετατοπίζει την καμπύλη προσφοράς προς τα δεξιά είναι:
- η αύξηση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών.
 - η βελτίωση της τεχνολογίας.
 - η μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων.
 - οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες.
21. Η καμπύλη προσφοράς ενός αγαθού θα μετατοπιστεί προς τα αριστερά, όταν:
- βελτιωθεί η τεχνολογία παραγωγής του.
 - αυξηθεί ο αριθμός των επιχειρήσεων του κλάδου.
 - αυξηθεί το εισόδημα των καταναλωτών.
 - αυξηθούν οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών.
22. Η προσφορά θεωρείται ελαστική, όταν
- μια αύξηση της τιμής κατά 50% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας περισσότερο από 50%
 - μια αύξηση της τιμής κατά 60% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας λιγότερο από 60%
 - μια αύξηση της τιμής κατά 60% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 60%
 - μια αύξηση της τιμής κατά 50% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 30%.
23. Η βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής ενός αγαθού μετατοπίζει
- την καμπύλη του συνολικού προϊόντος προς τα πάνω και την καμπύλη προσφοράς προς τα αριστερά
 - την καμπύλη του συνολικού προϊόντος προς τα πάνω και την καμπύλη προσφοράς προς τα δεξιά
 - την καμπύλη του συνολικού προϊόντος προς τα κάτω και την καμπύλη προσφοράς προς τα δεξιά
 - την καμπύλη του συνολικού προϊόντος προς τα κάτω και την καμπύλη προσφοράς προς τα αριστερά.
24. Ο σπουδαιότερος προσδιοριστικός παράγοντας της ελαστικότητας προσφοράς είναι:
- η τεχνολογία παραγωγής
 - το μέγεθος της επιχείρησης
 - ο χρόνος
 - οι καιρικές συνθήκες.