

Στο συγκεκριμένο αρχείο υπάρχουν οι ερωτήσεις κλειστού τύπου της ύλης του 5<sup>ου</sup> κεφαλαίου και τέθηκαν στις πανελλαδικές:

- Ημερησίων και Εσπερινών λυκείων, απολυτήριες περιόδου 2000 – 2017
- Ημερησίων και Εσπερινών λυκείων, επαναληπτικές περιόδου 2000 – 2016
- Ελλήνων Εξωτερικού έτους 2016

Κάποιες από τις ερωτήσεις που επαναλήφθηκαν, έχουν αφαιρεθεί.

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup> : Ο προσδιορισμός των τιμών

Να απαντήσετε αν είναι σωστή ή λανθασμένη καθεμιά από τις παρακάτω προτάσεις:

1. Μια ταυτόχρονη αύξηση της προσφοράς και της ζήτησης ενός αγαθού έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας του αγαθού.
2. Η επιβολή ανώτατης τιμής πρέπει να είναι μακροχρόνια για να αποφεύγεται η «μαύρη αγορά».
3. Η επιβολή από το κράτος κατώτατης τιμής στα αγροτικά προϊόντα έχει ως σκοπό την προστασία του εισοδήματος των αγροτών.
4. Σκοπός του κράτους, με την επιβολή ανώτατης τιμής διατίμησης σ' ένα αγαθό, είναι η προστασία του καταναλωτή από υπερβολική άνοδο των τιμών.
5. Όταν η ζήτηση μένει αμετάβλητη και η προσφορά αυξάνεται, έχουμε αύξηση των εσόδων των παραγωγών όταν η ζήτηση είναι ανελαστική.
6. Το κράτος, για να προστατεύσει τους καταναλωτές, μπορεί να επιβάλει για τα αγαθά πρώτης ανάγκης τιμή μικρότερη από την τιμή ισορροπίας.
7. Η αύξηση της ζήτησης ενός αγαθού  $X$  με σταθερή την καμπύλη προσφοράς του θα αυξήσει τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό  $X$ .
8. Με σταθερή τη ζήτηση, όταν μειώνεται η προσφορά, μειώνεται η τιμή ισορροπίας, ενώ η ποσότητα ισορροπίας αυξάνεται.
9. Οι ανώτατες τιμές επιβάλλονται από το κράτος με σκοπό την προστασία των παραγωγών.
10. Αγαθό  $X$  με  $E_D = -1,2$  έχει υποκατάστατο το αγαθό  $\Psi$  με  $E_D = -0,5$ . Αν μειωθεί η προσφορά του αγαθού  $X$ , τότε θα αυξηθεί η συνολική δαπάνη και των δύο αγαθών.
11. Όταν παρατηρείται έλλειμμα, η τιμή θα πρέπει να είναι μεγαλύτερη από την τιμή ισορροπίας.
12. Τιμή ισορροπίας είναι η τιμή που αντιστοιχεί στο σημείο τομής των καμπύλων προσφοράς και ζήτησης.
13. Όταν η ζήτηση αυξάνεται σε ποσοστό 50% και η προσφορά μειώνεται κατά το ίδιο ποσοστό, η τιμή ισορροπίας μένει αμετάβλητη.
14. Όταν μεταβάλλεται είτε η ζήτηση είτε η προσφορά ενός αγαθού στην αγορά, μεταβάλλεται μόνο η τιμή ισορροπίας.
15. Εάν αυξηθεί η προσφορά, με σταθερή τη ζήτηση, η ποσότητα ισορροπίας θα μειωθεί.
16. Όταν η καμπύλη ζήτησης είναι τελείως ανελαστική, η τιμή ισορροπίας εξαρτάται αποκλειστικά από τη θέση της καμπύλης προσφοράς.
17. Το έλλειμμα δημιουργείται πάντα κάτω από το σημείο ισορροπίας.
18. Μια αύξηση της ζήτησης με ταυτόχρονη αύξηση της προσφοράς θα μειώσει οπωσδήποτε την τιμή ισορροπίας του αγαθού.

19. Όταν παρουσιάζεται έλλειμμα στην αγορά ενός αγαθού, τότε με κάθε μείωση της τιμής του αγαθού θα μειώνεται και το έλλειμμα.
20. Με σταθερή τη ζήτηση, όταν αυξάνεται η προσφορά, μειώνεται η τιμή ισορροπίας, ενώ η ποσότητα ισορροπίας αυξάνεται.
21. Μια ταυτόχρονη αύξηση της προσφοράς και της ζήτησης ενός αγαθού έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας του αγαθού.
22. Η αύξηση της ζήτησης ενός αγαθού X, με σταθερή την καμπύλη προσφοράς του, θα αυξήσει τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό X.
23. Με σταθερή τη ζήτηση, όταν μειώνεται η προσφορά, αυξάνεται η τιμή ισορροπίας, ενώ η ποσότητα ισορροπίας μειώνεται.

Σε κάθε μία από τις παρακάτω ερωτήσεις να επιλέξετε τη σωστή απάντηση:

24. Η μείωση της προσφοράς ενός αγαθού με σταθερή τη ζήτηση έχει ως αποτέλεσμα:
- την αύξηση της τιμής ισορροπίας και τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας
  - τη μείωση της τιμής ισορροπίας και τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας
  - τη μείωση της τιμής ισορροπίας και την αύξηση της ποσότητας ισορροπίας
  - την αύξηση της τιμής ισορροπίας και την αύξηση της ποσότητας ισορροπίας
25. Η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται όταν:
- η ζήτηση είναι σταθερή και η προσφορά αυξάνεται.
  - η ζήτηση μειώνεται και η προσφορά είναι σταθερή.
  - η ζήτηση αυξάνεται και η προσφορά είναι σταθερή.
  - η ζήτηση μειώνεται και η προσφορά αυξάνεται.
26. Αν η συνάρτηση ζήτησης ενός αγαθού είναι  $Q_D = \frac{50}{P}$ , τότε κάθε αύξηση της προσφοράς του θα έχει αποτέλεσμα να:
- αυξηθούν η τιμή ισορροπίας του και η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό.
  - μειωθούν η τιμή ισορροπίας του και η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό.
  - μειωθεί η τιμή ισορροπίας του και να μείνει σταθερή η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό.
  - παραμείνουν σταθερές η τιμή ισορροπίας του και η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό.
27. Οι αγορές των αγαθών X και Ψ, που είναι μεταξύ τους συμπληρωματικά, βρίσκονται σε ισορροπία. Μια βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής του αγαθού X θα έχει ως αποτέλεσμα:
- τη μείωση της προσφοράς του X και την αύξηση της προσφοράς του Ψ.
  - τη μείωση της προσφοράς του X και την αύξηση της ζήτησης του Ψ.
  - την αύξηση της προσφοράς του X και την αύξηση της ζήτησης του Ψ.
  - την αύξηση της προσφοράς του X και τη μείωση της ζήτησης του Ψ.
28. Αν αυξηθεί η τιμή της πρώτης ύλης που χρησιμοποιείται στην παραγωγή ενός προϊόντος, ενώ η ζήτησή του παραμένει αμετάβλητη (ελαστικότητα ζήτησης σε απόλυτη τιμή διάφορη του άπειρου), τότε:
- μειώνεται η τιμή ισορροπίας
  - αυξάνεται η ποσότητα ισορροπίας
  - η τιμή ισορροπίας παραμένει σταθερή
  - η τιμή ισορροπίας αυξάνεται
29. Η τιμή ισορροπίας ενός κανονικού αγαθού αυξάνεται όταν:
- η προσφορά μειώνεται και η ζήτηση παραμένει σταθερή
  - η ζήτηση παραμένει σταθερή και η προσφορά αυξάνεται
  - η προσφορά αυξάνεται και η ζήτηση μειώνεται
  - η προσφορά παραμένει σταθερή και η ζήτηση μειώνεται.

30. Η αύξηση της προσφοράς ενός αγαθού με σταθερή τη ζήτηση έχει ως αποτέλεσμα
- α. την αύξηση της τιμής ισορροπίας και τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας
  - β. την αύξηση της τιμής ισορροπίας και την αύξηση της ποσότητας ισορροπίας
  - γ. τη μείωση της τιμής ισορροπίας και την αύξηση της ποσότητας ισορροπίας
  - δ. τη μείωση της τιμής ισορροπίας και τη μείωση της ποσότητας ισορροπίας.
31. Το σιτάρι χρησιμοποιείται για την παραγωγή του ψωμιού. Αν αυξηθεί η τιμή του σιταριού, ενώ οι υπόλοιποι παράγοντες παραμένουν σταθεροί (*ceteris paribus*), τότε:
- α. θα αυξηθεί η προσφερόμενη ποσότητα του ψωμιού
  - β. θα μειωθεί η ζήτηση του ψωμιού
  - γ. θα αυξηθεί η προσφορά του ψωμιού
  - δ. θα μειωθεί η προσφορά του ψωμιού.

www.economics.edu.gr