

**ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΤΕΚΝΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ**

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ

ΘΕΜΑ Α

A1. α. Λάθος β. Λάθος γ. Σωστό δ. Σωστό ε. Λάθος

A2. 1. → γ. 2. → α. & ε. 3. → β. & δ.

A3. Σελίδα 29 σχολικού βιβλίου

Όταν η τιμή ενός αγαθού μειώνεται, αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητά του, και, όταν η τιμή του αυξάνεται, μειώνεται η ζητούμενη ποσότητα από το αγαθό αυτό, όταν οι άλλοι παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτηση παραμένουν σταθεροί (*ceteris paribus*).

ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ

ΘΕΜΑ Β

B1. Σελίδα 10 σχολικού βιβλίου

Οι οικονομικές ανάγκες είναι εκείνες οι ανάγκες που για την ικανοποίησή τους χρησιμοποιούνται οικονομικά αγαθά.

B2. α. Σελίδα 10 σχολικού βιβλίου

Εξέλιξη. Ο όρος εξέλιξη αναφέρεται στη διαφοροποίηση των αγαθών που χρησιμοποιούνται για την ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης. Για παράδειγμα, την ανάγκη του για θέρμανση ο άνθρωπος την ικανοποιούσε πολύ παλιά με φωτιά, αργότερα με σόμπες - αρχικά ξύλου, μετά υγραερίου ή ηλεκτρικού ρεύματος- και στη σύγχρονη εποχή με καλοριφέρ ή κλιματιστικό μηχάνημα.

Πολλαπλασιασμός. Πολλαπλασιασμός των αναγκών σημαίνει δημιουργία νέων αναγκών. Για παράδειγμα, η ανάγκη για τηλεόραση δεν υπήρχε για τον Έλληνα καταναλωτή πριν το 1965, ενώ σήμερα υπάρχει σε κάθε σπίτι μια συσκευή τηλεόρασης.

β. Σελίδα 11 σχολικού βιβλίου

Οι ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες, αλλά κάθε μια ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό. Αυτό σημαίνει ότι σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, όσο αυξάνεται η ποσότητα ενός συγκεκριμένου αγαθού που χρησιμοποιείται για την ικανοποίηση μιας ανάγκης, τόσο η ένταση αυτής της ανάγκης μειώνεται, ώσπου επέρχεται πλήρης ικανοποίηση ή κορεσμός. Αυτός ο κορεσμός είναι προσωρινός. Για παράδειγμα, η ανάγκη για νερό από ένα διψασμένο άτομο μετά την κατανάλωση ορισμένης ποσότητας νερού παύει

να υφίσταται προσωρινά. Η ταχύτητα με την οποία επέρχεται ο κορεσμός μιας ανάγκης είναι θέμα υποκειμενικό, δηλαδή διαφέρει από άτομο σε άτομο. Παράδειγμα, η ανάγκη για κρέας ή αυτοκίνητα ικανοποιείται με ποσότητες που δεν είναι ίδιες για όλα τα άτομα.

B3. Σελίδες 10 – 11 σχολικού βιβλίου

Η τεχνολογία. Αποτέλεσμα της τεχνολογικής προόδου είναι η συνεχής ανακάλυψη νέων προϊόντων. Από τα νέα αυτά προϊόντα, άλλα καλύπτουν περισσότερο ικανοποιητικά τις ήδη υπάρχουσες ανάγκες, όπως η ηλεκτρονική φωτογραφική μηχανή, και άλλα δημιουργούν νέες ανάγκες, όπως ο ηλεκτρονικός υπολογιστής.

Η μίμηση. Η έμφυτη τάση των ανθρώπων να μιμούνται τους άλλους συντελεί στη δημιουργία νέων αναγκών. Για παράδειγμα, η κατανάλωση χριστουγεννιάτικων δέντρων στη χώρα μας είναι αποτέλεσμα μίμησης εθίμου άλλης χώρας.

Η συνήθεια. Η τάση των ανθρώπων να ζητούν την επανάληψη μιας απόλαυσης από τη χρησιμοποίηση ενός αγαθού οδηγεί τελικά στην ανάγκη γι' αυτό το αγαθό. Οι άνθρωποι συνηθίζουν εύκολα σε νέα προϊόντα, όταν τα χρησιμοποιήσουν αρκετές φορές. Ακούμε συχνά την έκφραση “το συνήθισα και μου έγινε ανάγκη”.

Η διαφήμιση. Η διαφήμιση επιδρά ψυχολογικά στον καταναλωτή και του δημιουργεί την επιθυμία απόκτησης αγαθών, δηλαδή δημιουργία αναγκών που διαφορετικά δε θα υπήρχαν. Η τεράστια ανάπτυξη των μέσων μαζικής επικοινωνίας και κυρίως η τηλεόραση έδωσαν στη διαφήμιση τη δυνατότητα να πλησιάσει τον καταναλωτή, ανεξάρτητα από ηλικία, και να του “επιβάλει” νέα προϊόντα, αυξάνοντας τις ανάγκες του και οδηγώντας τον σε “υπερκατανάλωση”.

ΟΜΑΔΑ ΤΡΙΤΗ

ΘΕΜΑ Γ

$$\Gamma 1. \quad E_S = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%} \Leftrightarrow 2 = \frac{\Delta Q\%}{10\%} \Leftrightarrow \Delta Q\% = 20\%.$$

$$P_B = P_A + \frac{10}{100} \cdot P_A = 50 + \frac{10}{100} \cdot 50 = 55 \text{ χρηματικές μονάδες}$$

$$Q_{SB} = Q_{SA} + \frac{20}{100} \cdot Q_{SA} = 100 + \frac{20}{100} \cdot 100 = 120 \text{ μονάδες προϊόντος}$$

$$Q_{SA} = \gamma + \delta \cdot P_A \Leftrightarrow 100 = \gamma + \delta \cdot 50 \Leftrightarrow \gamma = -100$$

$$Q_{SB} = \gamma + \delta \cdot P_B \Leftrightarrow 120 = \gamma + \delta \cdot 55 \Leftrightarrow \delta = 4 \quad \text{Άρα} \quad Q_S = -100 + 4 \cdot P$$

Γ2. α. Σελίδα 83 σχολικού βιβλίου (με προσαρμογή)

Αν υπάρχει **μείωση** των τιμών των παραγωγικών συντελεστών, **μειώνεται** το κόστος του αγαθού για κάθε επίπεδο παραγωγής. Αυτό σημαίνει μετατόπιση της καμπύλης του οριακού κόστους προς τα **κάτω** και **δεξιά**. Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους, από το σημείο που τέμνει το μέσο μεταβλητό κόστος και μετά, είναι η καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης και μετατοπίζεται **δεξιά, που δηλώνει αύξηση της προσφοράς**.

* με έντονο χρώμα είναι η διαφοροποίηση του κειμένου σε σχέση με τα αναγραφόμενα στο σχολικό βιβλίο

$$\beta. \quad Q_{S2} = Q_{S1} + \frac{50}{100} \cdot Q_{S1} \Leftrightarrow Q_{S2} = -100 + 4 \cdot P + \frac{50}{100} \cdot (-100 + 4 \cdot P)$$

$$\Leftrightarrow Q_{S2} = -150 + 6 \cdot P$$

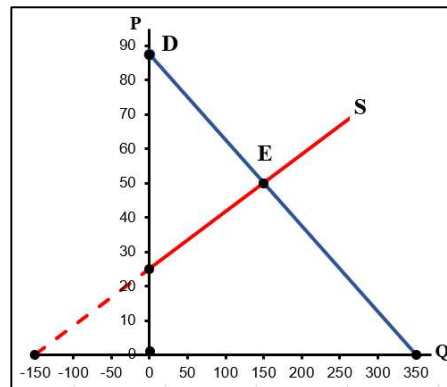
Γ3. $Q_{S2} = Q_D \Leftrightarrow -150 + 6 \cdot P = 350 - 4 \cdot P \Leftrightarrow P_0 = 50$ χρηματικές μονάδες

$Q_0 = -150 + 6 \cdot 50 \Leftrightarrow Q_0 = 150$ μονάδες προϊόντος

Γ4. Για τη διαγραμματική απεικόνιση, βρίσκουμε τα σημεία τομής των δύο καμπυλών με τους άξονες, μηδενίζοντας αντίστοιχα την τιμή και την ποσότητα του αγαθού. Αφού συμπεριλάβουμε το σημείο ισορροπίας, προκύπτουν οι ακόλουθοι πίνακες:

P	Q_D
0	350
50	150
87,5	0

P	Q_{S2}
0	-150*
25	0
50	150



ΟΜΑΔΑ ΤΕΤΑΡΤΗ

ΘΕΜΑ Δ

Δ1.

Έτη	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε τρέχουσες τιμές (σε εκατομμύρια χρηματικές μονάδες)	Δείκτης Τιμών %	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε σταθερές τιμές (σε εκατομμύρια χρηματικές μονάδες)
2000	1500	100	1500
2001	1875	125	1500
2002	1680	120	1400

Για το έτος 2000:

$$\text{Α.Ε.Π. σταθερές} = \frac{\text{Α.Ε.Π. τρέχουσες}}{\text{Δείκτης τιμών}} \cdot 100 \Leftrightarrow 1500 = \frac{\text{Α.Ε.Π. τρέχουσες}}{100} \cdot 100 \Leftrightarrow$$

Α.Ε.Π. τρέχουσες = **1500 εκατ. χρηματικές μονάδες**

(άλλωστε είναι έτος βάσης λόγω $\Delta T\% = 100$ και τα δύο ΑΕΠ είναι ίσα μεταξύ τους)

Για το έτος 2001:

$$\text{Α.Ε.Π. σταθερές} = \frac{\text{Α.Ε.Π. τρέχουσες}}{\text{Δείκτης τιμών}} \cdot 100 = \frac{1875}{125} \cdot 100 = \mathbf{1500 \text{ εκατ. χρηματικές μονάδες}}$$

Για το έτος 2002:

$$\text{Α.Ε.Π. σταθερές} = \frac{\text{Α.Ε.Π. τρέχουσες}}{\text{Δείκτης τιμών}} \cdot 100 \Leftrightarrow 1400 = \frac{1680}{\Delta T\%} \cdot 100 \Leftrightarrow \Delta T\% = 120$$

Δ2.

Έτη	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε τρέχουσες τιμές (σε εκατομμύρια χρηματικές μονάδες)	Δείκτης Τιμών %	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε σταθερές τιμές (σε εκατομμύρια χρηματικές μονάδες)
2000	1500	80	1875
2001	1875	100	1875
2002	1680	96	1750

Για το έτος 2000:

$$\Delta T\% = \frac{\Delta T_{2000}}{\Delta T_{2001}} \cdot 100 = \frac{100}{125} \cdot 100 = 80$$

$$\text{Α.Ε.Π. σταθερές} = \frac{\text{Α.Ε.Π. τρέχουσες}}{\text{Δείκτης τιμών}} \cdot 100 = \frac{1500}{80} \cdot 100 = 1875 \text{ εκατ. χρηματικές μονάδες}$$

Για το έτος 2001:

$$\Delta T\% = \frac{\Delta T_{2001}}{\Delta T_{2001}} \cdot 100 = \frac{125}{125} \cdot 100 = 100$$

$$\text{Α.Ε.Π. σταθερές} = \frac{\text{Α.Ε.Π. τρέχουσες}}{\text{Δείκτης τιμών}} \cdot 100 = \frac{1875}{100} \cdot 100 = 1875 \text{ εκατ. χρηματικές μονάδες}$$

(άλλωστε είναι έτος βάσης, οπότε $\Delta T\% = 100$ και τα δύο ΑΕΠ είναι ίσα μεταξύ τους)

Για το έτος 2002:

$$\Delta T\% = \frac{\Delta T_{2002}}{\Delta T_{2001}} \cdot 100 = \frac{120}{125} \cdot 100 = 96$$

$$\text{Α.Ε.Π. σταθερές} = \frac{\text{Α.Ε.Π. τρέχουσες}}{\text{Δείκτης τιμών}} \cdot 100 = \frac{1680}{96} \cdot 100 = 1750 \text{ εκατ. χρηματικές μονάδες}$$

Δ3. α. Η πραγματική μεταβολή του Α.Ε.Π. από το 2001 στο 2002, με έτος βάσης το 2000 είναι:

$$1400 - 1500 = -100 \text{ εκατ. χρηματικές μονάδες}$$

β. Η πραγματική ποσοστιαία μεταβολή του Α.Ε.Π από το 2001 στο 2002, με έτος βάσης το 2001 είναι:

$$\frac{1750 - 1875}{1875} \cdot 100 = -6,7\% \text{ περίπου}$$