

ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ «ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ»

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

ΘΕΜΑΤΑ

1. Να διαπιστώσετε αν οι ακόλουθες προτάσεις είναι σωστές ή λανθασμένες και να κυκλώσετε το **Σ** αν είναι σωστή ή το **Λ** αν είναι λανθασμένη:

α) Οι επιθυμίες μας μετατρέπονται σε οικονομικές ανάγκες όταν ικανοποιούνται με τη χρησιμοποίηση εμπορευμάτων . Σ Λ

β) Τα άτομα ακολουθούν τη «μόδα» για να μιμηθούν τα άλλα άτομα και όχι για να ξεχωρίζουν από τους υπολοίπους. Σ Λ

γ) Η ανάγκη για να διασκεδάσουμε με ορισμένο τρόπο ανήκει στις βιοτικές ανάγκες. Σ Λ

δ) Η δυνατότητα που έχουμε να αποκτήσουμε συγκεκριμένες ποσότητες από ένα εμπόρευμα ή από μια ομάδα εμπορευμάτων είναι η αγοραστική μας δύναμη. Σ Λ

2. Ποια είναι τα δύο είδη δικαιωμάτων που συνδέονται με την ιδιοκτησία και που αναφέρονται;

3. Ποια αγαθά χαρακτηρίζονται «αγαθά για κατανάλωση» και ποια «αγαθά για παραγωγή». Να αναφέρετε παραδείγματα.

4. Να δώσετε τους ορισμούς των ιδιωτικών και των δημόσιων αγαθών.

5. Με το κριτήριο της προέλευσης, σε ποια είδη ταξινομούνται οι ανάγκες; Να αναφέρετε παραδείγματα.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

2. Υπάρχουν δύο ειδών δικαιώματα που συνδέονται με την ιδιοκτησία:

Το δικαίωμα κυριότητας και το δικαίωμα χρήσης. Όταν πωλούμε ένα αντικείμενο εκχωρούμε το δικαίωμα κυριότητας, ενώ όταν το νοικιάζουμε εκχωρούμε το δικαίωμα χρήσης.

3. Τα αγαθά, τα χρησιμοποιούμε είτε για την άμεση ικανοποίηση των ανθρωπίνων αναγκών, είτε για την ικανοποίηση των αναγκών που δημιουργούνται από την παραγωγή άλλων αγαθών. Το ψωμί είναι αγαθό που καλύπτει άμεσες ανθρώπινες ανάγκες. Το σιτάρι είναι αγαθό που καλύπτει ανθρώπινες ανάγκες αφού όμως μετασχηματιστεί πρώτα σε αλεύρι και ψωμί. Το ψωμί είναι ένα αγαθό για κατανάλωση, ενώ το σιτάρι ένα αγαθό για την παραγωγή.

Αγαθά για κατανάλωση είναι τα ρούχα που φοράμε, τα τρόφιμα, οι διάφορες προσωπικές υπηρεσίες (το κόψιμο των μαλλιών από τον κουρέα, λ.χ.), οι υπηρεσίες για διασκέδαση κ.τ.λ. Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούμε για την παραγωγή προϊόντων, τα εργαλεία, οι μηχανές, οι υπηρεσίες που προσφέρονται σε επιχειρήσεις (π.χ., η διαφημιστική εκστρατεία για την προώθηση των πωλήσεων μιας οδοντόκρεμας) είναι αγαθά για την παραγωγή.

4. Ιδιωτικά αγαθά είναι εκείνα των οποίων η χρήση προφέρει ικανοποίηση σε ένα άτομο ή σε μια ομάδα ατόμων (μια οικογένεια, μια παρέα φίλων) με τον αποκλεισμό κάθε άλλου από τη χρήση τους. Δημόσια είναι εκείνα τα αγαθά των οποίων η χρησιμοποίηση από ένα άτομο ή ομάδα ατόμων δεν αποκλείει τη χρήση τους από άλλα άτομα ή ομάδες. Η χρήση τους μπορεί να γίνεται χωρίς πληρωμή ή πληρώνοντας ένα συμβολικό αντίτιμο.

5. Οι ανάγκες μπορούν να προκύπτουν είτε από τις άμεσες επιθυμίες των ανθρώπων (όπως π.χ. η ανάγκη για φαγητό, η ανάγκη για την εκμάθηση μιας ξένης γλώσσας), είτε από τις ανάγκες της παραγωγής: η κατασκευή ενός τραπεζιού που ικανοποιεί μια άμεση ανθρώπινη ανάγκη δημιουργεί

την ανάγκη για ξυλεία, εργαλεία, καρφιά, ξυλόκολλα κ.τ.λ. Η πώληση του τραπεζιού δημιουργεί την ανάγκη της έκθεσής του σε κατάλληλο χώρο, της διαφήμισης κ.τ.λ. Οι άμεσες ανάγκες των ανθρώπων ονομάζονται καταναλωτικές ανάγκες, ενώ οι ανάγκες που δημιουργούνται από την παραγωγή και την εμπορία των εμπορευμάτων ονομάζονται ανάγκες της παραγωγής.

www.economics.edu.gr