



2020 | Οκτώβριος | Φάση 1 | Διαγωνίσματα Προετοιμασίας

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

Γ' Γενικού Λυκείου

Σπουδών Οικονομίας & Πληροφορικής

Σάββατο 26 Οκτωβρίου 2019 | Διάρκεια Εξέτασης: 3 ώρες

ΘΕΜΑΤΑ

ΘΕΜΑ Α (ΜΟΝΑΔΕΣ 25)

A1. ΣΩΣΤΟ-ΛΑΘΟΣ

A.1.α. Σε μια οικονομία η τεχνολογική σχέση που συνδέει παραγωγή με εργασία είναι: $Q=10L$. Αυτό σημαίνει ότι το μέσο προϊόν της εργασίας είναι 10 και ότι ο Νόμος φθινουσών αποδόσεων ισχύει με την μείωση του οριακού προϊόντος.

(Μονάδες 3)

A.1.β. Στη ζήτηση με τύπο $Qd=A/P$, τα συνολικά έσοδα των παραγωγών μειώνονται με την αύξηση της τιμής πώλησης.

(Μονάδες 3)

A.1.γ. Λόγω κυρίως της διαφήμισης, η ιδιότητα του πολλαπλασιασμού προκαλεί το πρόβλημα της υπερκατανάλωσης στην οικονομία.

(Μονάδες 3)

A.1.δ. Αν επιβληθεί πρόσθετη φορολογία στα μήλα, τότε πολύ πιθανόν να αυξηθεί η συνολική δαπάνη για πορτοκάλια.

(Μονάδες 3)

A.1.ε. Μία πρόσληψη δύο εργαζόμενων στην επιχείρηση, αυξάνει την παραγωγή κατά 6 τεμάχια. Το οριακό προϊόν είναι ίσο με 3.

(Μονάδες 3)



A2. ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

A.2.α. Βρισκόμαστε στον Μήνα Απρίλιο και σε μια οικονομία παράγονται μόνο 100 λίτρα βενζίνης και 40 κιλά ψωμί. Τον Μάιο προβλέπεται μείωση της βενζίνης κατά 20% και αύξηση του ψωμιού κατά 20 κιλά. Απ τον Απρίλιο στον Μάιο:

1. Το ΚΟΣΤΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ ΤΟΥ ΨΩΜΙΟΥ είναι 1
2. Το ΚΟΣΤΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ ΤΟΥ ΨΩΜΙΟΥ είναι $1/6$
3. Το ΚΟΣΤΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ ΤΗΣ ΒΕΝΖΙΝΗΣ είναι 6
4. Το ΚΟΣΤΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ ΤΗΣ ΒΕΝΖΙΝΗΣ είναι $1/6$

(Μονάδες 5)

A.2.β. Βασικός στόχος κάθε καταναλωτή με το διαθέσιμο εισόδημα του και με δεδομένη την τιμή του κάθε αγαθού είναι:

1. Να αγοράσει όσο το δυνατόν περισσότερα αγαθά
2. Να παράξει όσο τον δυνατόν περισσότερα αγαθά
3. Να ικανοποιήσει μια ανάγκη του σε όσο μεγαλύτερο βαθμό μπορεί.
4. Να μειώσει όσο μπορεί τη συνολική δαπάνη του.

(Μονάδες 5)

ΘΕΜΑ Β (ΜΟΝΑΔΕΣ 25)

B.1. Εξηγήστε τι μας λέει ο Νόμος Φθινουσών αποδόσεων (μονάδες 3) και για ποιο λόγο ισχύει αυτή η εμπειρική διαπίστωση (μονάδες 4).

B.2. Ποιές είναι οι βασικές παρατηρήσεις που μπορούμε να αντλήσουμε από τα διαγράμματα του Συνολικού, Μέσου και Οριακού προϊόντος;

(Μονάδες 8)

B.3. Εξηγήστε γιατί είναι σημαντική η γνώση του Οριακού Κόστους σε μια επιχείρηση, (μονάδες 5) και συγκρίνετε τη μεταβολή του Οριακού Κόστους ως μεγέθους σε σχέση με τη μεταβολή του Μέσου Μεταβλητού Κόστους (μονάδες 5).



ΘΕΜΑ Γ (ΜΟΝΑΔΕΣ 25)

Μια οικονομία που έχει στη διάθεση της στο σύνολο 10 εργαζομένους, βρίσκεται στην βραχυχρόνια περίοδο παραγωγής και παράγει αποκλειστικά και μόνο δύο αγαθά: Το Αεροπλάνο (A) και τον Καφέ (K). Οι δυνατότητες της εν λόγω οικονομίας παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΣΗΜΕΙΟ	Αεροπλάνα (σε τεμάχια)	Καφές (σε κιλά)
A	0	100
B	10	80
Γ	15	60
Δ	17	50
E	22	0

- Γ.1.** Χαρακτηρίστε το Κόστος ευκαιρίας των δύο αγαθών ως προς τη μεταβολή του. Αιτιολογήστε την απάντησή σας. **(Μονάδες 5)**
- Γ.2.** Πόσο κοστίζουν 5 κιλά Καφέ στο συνδυασμό (ΓΔ) της οικονομίας; **(Μονάδες 5)**
- Γ.3.** Χαρακτηρίστε τον συνδυασμό T (A,K) : (16,55) στην οικονομία. **(Μονάδες 3)**
- Γ.4.** Αν γνωρίζουμε ότι στο συνδυασμό T απασχολούνται 4 εργαζόμενοι στην παραγωγή Καφέ, ενώ στο συνδυασμό Δ απασχολούνται υποδιπλάσιοι εργαζόμενοι στην παραγωγή Καφέ, υπολογίστε το Οριακό Προϊόν της Εργασίας απ το σημείο T στο σημείο Δ για το αγαθό A **(Μονάδες 7)**
- Γ.5.** Παρατηρήθηκε αύξηση στην αποδοτικότητα του μηχανήματος που παράγει τον Καφέ και πλέον σε κάθε επίπεδο έχει 20% μεγαλύτερη παραγωγή σε σχέση με τις αρχικές δυνατότητες. Σχεδιάστε στο ίδιο διάγραμμα τις Καμπύλες Παραγωγικών δυνατοτήτων πριν και μετά τη μεταβολή αυτή **(μονάδες 2)** και



2020 | Οκτώβριος | Φάση 1 | Διαγωνίσματα Προετοιμασίας

χαρακτηρίστε το συνδυασμό T (του Γ.3 ερωτήματος) με τα νέα δεδομένα (μονάδες 3).

ΘΕΜΑ Δ (ΜΟΝΑΔΕΣ 25)

Το ινστιτούτο καταναλωτών μετά από έρευνα κατέληξε πως όταν η τιμή μιας συσκευασίας καφέ διαμορφώνεται στα 10 ευρώ, τότε η ζήτηση των καταναλωτών είναι 60 τεμάχια. Σ αυτό το σημείο υπολογίστηκε ότι η Ελαστικότητα της ζήτησης είναι σε απόλυτες τιμές ίση με 2(ενώ η τιμή αυξάνεται). Αν η εν λόγω ζήτηση είναι γραμμική, Υπολογίστε:

Δ.1. Τον γραμμικό τύπο ζήτησης.

(Μονάδες 3)

Δ.2. Σε ποιο σημείο η Ελαστικότητα ζήτησης είναι σε απόλυτες τιμές ίση με 1 **(μονάδες 3)** και τι συμπεραίνουμε σ αυτό το σημείο με τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών; Αιτιολογήστε την απάντησή σας **(μονάδες 4)**.

Δ.3. Μετά από μεταβολή του εισοδήματος των καταναλωτών, παρατηρήθηκε αύξηση της ζητούμενης ποσότητας τους σε κάθε τιμή, κατά τέτοιο τρόπο ώστε πλέον η συνολική δαπάνη στην τιμή των 5 ευρώ να είναι 720 ευρώ. Αν γνωρίζουμε ότι η εισοδηματική ελαστικότητα είναι ίση με 2 και ότι το εισόδημα μετά τη μεταβολή διαμορφώθηκε στα 1100 ευρώ, υπολογίστε το αρχικό εισόδημα των καταναλωτών **(μονάδες 6)** και σχεδιάστε την αρχική και τελική καμπύλη ζήτησης των καταναλωτών πριν και μετά τη μεταβολή του εισοδήματος τους **(μονάδες 2)**.

Δ.4. Το εισόδημα είναι απ τους κύριους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των καταναλωτών. Εξηγήστε με ποιον τρόπο επέρχεται αυτή η επίδραση αναλόγως το είδος του αγαθού **(μονάδες 4)** και δείξτε διαγραμματικά με παραδείγματα την γραφική επίδραση στη ζήτηση ενός αγαθού λόγω μεταβολής του εισοδήματος **(μονάδες 3)**.