

Πώς να κάνετε πιο εύκολη την κατανόηση ενός κειμένου

Της Δρ. Μαρίας Γκούσια - Ρίζου

Ερωτήματα και προβληματισμοί εύκολα γεννιούνται γύρω από το νόημα ενός κειμένου. Οι απαντήσεις όμως δύσκολα ανιχνεύονται, με αποτέλεσμα να νιώθετε ότι είστε λιγότερο ικανοί να κατανοήσετε ή να αισθάνεστε ότι τελικά μπορεί να μην καταφέρετε να αποδώσετε, στο βαθμό που θα θέλατε, στις τελικές εξετάσεις.

Αυτοί ή παρόμοιοι ισχυρισμοί, μόνο αβάσιμοι μπορούν να χαρακτηριστούν. Η άλλη όψη του νομίσματος είναι ότι το πρόβλημα που αντιμετωπίζετε δεν αφορά ούτε την αντιληπτική σας ικανότητα ούτε την προσπάθεια που καταβάλετε με στόχο την επιτυχία στις εξετάσεις.

Η εστίαση πρέπει να γίνει στον τρόπο που αντιμετωπίζετε το κείμενο. Αρκετοί είναι οι εξωτερικοί και εσωτερικοί παράγοντες που βοηθούν τους αναγνώστες να συγκεντρώσουν την προσοχή τους, να οργανώσουν το χώρο και το χρόνο τους, να βελτιώσουν τη φυσική τους κατάσταση και να ανταποκριθούν θετικά στις απαιτήσεις της μελέτης.

Στο πλαίσιο αυτό σας παραθέτω χρήσιμες υποδείξεις και χρηστικά σχόλια προκειμένου να αποδελτιώσετε με επιτυχία κείμενα στα οποία θα εξεταστείτε.

Ως παράδειγμα, χρησιμοποιώ μία ενότητα του βιβλίου σας. Ωστόσο, η μεθοδολογία μπορεί να εφαρμοστεί όχι μόνο στο συγκεκριμένο μάθημα, αλλά σε ό,τι άλλο έχετε να μελετήσετε.

Γενικές Οδηγίες: Η μελέτη για να είναι αποδοτική πρέπει να έχει εξασφαλίσει ότι το περιβάλλον είναι υποστηρικτικό και χαλαρό.

Πρακτικά αυτό σημαίνει:

- Φορέστε χαλαρά ρούχα.
- Αν διαβάζετε με μουσική, επιλέξτε κάτι ήπιο και αν είναι δυνατόν χωρίς στίχους.
- Εξασφαλίστε ότι ο φωτισμός στο δωμάτιο είναι επαρκής. Δεν έχει σημασία αν διαβάζετε σε γραφείο, τραπέζι ή στο κρεβάτι σας. Αυτό που προέχει είναι να νιώθετε όμορφα και να έχετε την απαραίτητη οργάνωση.
- Κλείστε τις ηλεκτρονικές συσκευές που σας αποσπούν την προσοχή.
- Επιλέξτε την ώρα που γνωρίζετε ότι αποδίδετε περισσότερο π.χ. πρωί για τους πρωινούς τύπους.
- Συγκεντρώστε δίπλα σας όλα όσα χρειάζεστε: βιβλία, σημειώσεις, μολύβια, υπογραμμιστικά σε διαφορετικά χρώματα, αυτοκόλλητους σελιδοδείκτες.
- Πάρτε βαθιές εισπνοές και κάνετε συχνά διατάσεις.

Πώς να κάνετε πιο εύκολη την κατανόηση ενός κειμένου

- Να έχετε πάντοτε δίπλα σας ένα ποτήρι νερό
- Κάθε σαράντα λεπτά να κάνετε ένα μικρό διάλειμμα όχι μεγαλύτερο από δέκα λεπτά.

Ακολουθεί παράδειγμα ενεργητικής ανάγνωσης

μιας υποενότητας του βιβλίου σας (σελίδα 97):

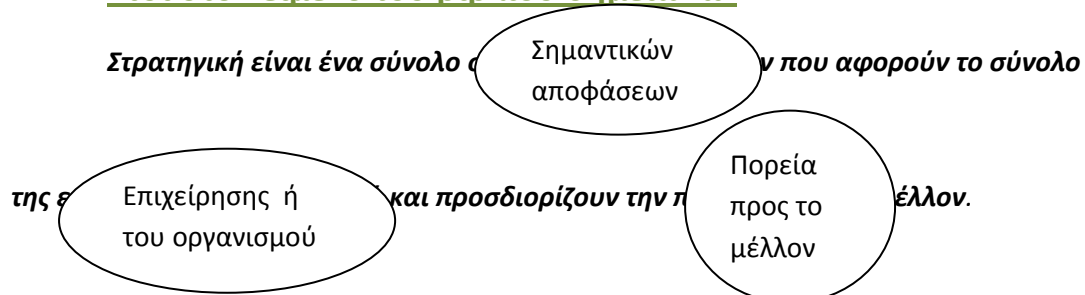
Βήμα 1^ο:

Ανατρέξτε με μια γρήγορη ματιά σ' όλη την ενότητα και διαβάστε μόνο τα τονισμένα σημεία.

Βήμα 2^ο:

Μπορείτε να κρατήσετε σημειώσεις για κάθε ενότητα, αλλά μπορείτε ταυτόχρονα να διαβάζετε με ενεργητικό τρόπο πάνω στο ίδιο το βιβλίο δημιουργώντας έναν κώδικα σημείων. Για παράδειγμα οι λέξεις κλειδιά μπαίνουν σε κύκλο. Οι σημαντικές παράγραφοι τονίζονται με βέλη. Χρωματίζονται όσα πρέπει να μάθετε αυτολεξεί. Μπαίνουν σε άγκιστρα {...}όσα δευτερευόντως σας ενδιαφέρουν. Εσείς μπορείτε να επινοήσετε ό,τι ακριβώς σας εξυπηρετεί, αρκεί να το εφαρμόζετε πιστά σε κάθε κείμενο που μελετάτε. Με τον τρόπο αυτό και χωρίς να το καταλάβετε θα αυτοματοποιήσετε τον κώδικα και στην τελική επανάληψη πολύ γρήγορα θα ξέρετε πού να στραφείτε περισσότερο.

Έτσι στο κείμενο του βιβλίου σημειώνω:



Πιο συγκεκριμένα.

Στρατηγική είναι:

- Ο καθορισμός των **μακροπρόθεσμων στόχων της οργάνωσης** της επιχείρησης,

Πώς να κάνετε πιο εύκολη την κατανόηση ενός κειμένου

- η **κατανομή των πόρων** για την επίτευξη των στόχων και
- ο προσδιορισμός της **βασικής πορείας, δράσης και μέσων** για την επίτευξή τους.

Μην ξεχνάτε ότι αμέσως μετά την προσεκτική ανάγνωση των σημαντικών σημείων και πριν προχωρήσετε πιο κάτω, θέτετε ερωτήματα προς τον εαυτό σας.

Δηλαδή:

1. Τι είπαμε ότι είναι στρατηγική;
2. Τι πρέπει να πω μετά το βασικό ορισμό;

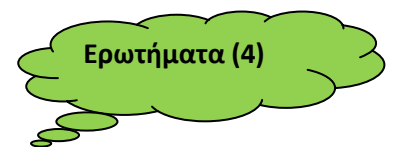
Βέβαια, για να καθοριστούν τα παραπάνω, λαμβάνονται υπόψη οι ευκαιρίες και οι απειλές του περιβάλλοντος σε συνδυασμό με τα ισχυρά και ασθενή σημεία της οργάνωσης.

Βήμα 3^ο:

Τα σχήματα, τα χρώματα και η απαρίθμηση των ερωτημάτων θα σας βοηθήσουν ιδιαίτερα να συγκρατήσετε την εικόνα της σελίδας στο μυαλό σας καθώς και τη δομή του κειμένου.

Στο σημείο αυτό, καλό είναι να κάνετε ένα σταυρό γράφοντας τις αντιθέσεις που αναφέρει το κείμενο. Δηλαδή, είτε δίπλα στο περιθώριο είτε στο τετράδιο σημειώστε:

ευκαιρίες	απειλές
ισχυρά	ασθενή σημεία



Πιο συγκεκριμένα η **επιχειρησιακή στρατηγική** απαντά στα ερωτήματα:

- Ποια θα είναι τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες, σε ποιες αγορές η επιχείρηση θα τα διαθέτει και με ποιους τρόπους θα είναι ανταγωνιστική (π.χ. κόστος ή ποιότητα).
- Με ποια μορφή ανάπτυξης, **εσωτερική - εξωτερική**, θα επιτευχθούν οι στόχοι της όπως π.χ. η ανανέωση και βελτίωση του μηχανολογικού εξοπλισμού της ή εξαγορά άλλων επιχειρήσεων, η πώληση προϊόντων της επιχείρησης σε άλλες περιοχές, οι εξαγωγές της σε άλλες χώρες κλπ.

Προϊόντα;
Αγορές;
Τρόποι;

Μορφή
Ανάπτυξης

Πώς να κάνετε πιο εύκολη την κατανόηση ενός κειμένου

• Με ποιο κίνδυνο και με τι είδος επενδύσεων και χρηματοδότησης θα αναπτυχθεί η επιχείρηση.

• Ποιες **σημαντικές και μακροπρόθεσμες συνεργασίες** θα κάνει και με ποιους; Π.χ. μια εταιρεία που παράγει ένα προϊόν, συνεργάζεται με κάποια άλλη που εξειδικεύεται στην διανομή και η οποία αναλαμβάνει να διανέμει και προωθεί το προϊόν της πρώτης στην αγορά.

Η επιχειρησιακή στρατηγική ουσιαστικά αποτελεί τη γενική πορεία δράσης μιας επιχείρησης για την επίτευξη των στόχων της. Εκτός από τη γενική στρατηγική, υπάρχουν οι **λειτουργικές στρατηγικές**, που προκύπτουν από την πρώτη και αφορούν τις επιμέρους λειτουργίες της επιχείρησης, όπως η στρατηγική marketing ή πωλήσεων, στρατηγική χρηματοδότησης, στρατηγική ανθρώπινου δυναμικού κτλ.

Γενικότερα:

Είναι πιο εύκολο να κατανοήσετε, αλλά και να επαναφέρετε στη μνήμη σας το κείμενο,

όταν:

1. διαβάζετε δυνατά τα δυσκολότερα σημεία του,
2. μελετάτε με κάποιον συμμαθητή σας,
3. προσπαθείτε να μιλήσετε για την ενότητα αυτή σε κάποιον τρίτο,
4. συνδέετε όσα μαθαίνετε με όσα ήδη γνωρίζετε,
5. διαβάζετε συνδυαστικά από το βιβλίο και τις σημειώσεις,
6. κάνετε τακτικά επαναλήψεις στα προηγούμενα κεφάλαια,
7. σταματήσετε μόλις νιώσετε κουρασμένοι.

