

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ  
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ  
ΤΡΙΤΗ 10 ΙΟΥΝΙΟΥ 2025  
**ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ**

**ΘΕΜΑ Α**

- A1. α. Σωστό      β. Λάθος      γ. Λάθος      δ. Σωστό      ε. Σωστό  
A2. 1. δ      2. γ

**ΘΕΜΑ Β**

**B1. α. (σελίδα 75 σχολικού βιβλίου)**

Τα τρία χαρακτηριστικά της προσωπικότητας του στελέχους Μάρκετινγκ που συμβάλλουν στην αποτελεσματική άσκηση των καθηκόντων του:

- είναι ψύχραιμος
- έχει αυτοπεποίθηση
- είναι έντιμος

**β. (σελίδες 74 – 75 σχολικού βιβλίου)**

Οι έξι ικανότητες του στελέχους Μάρκετινγκ και η κατηγορία ικανοτήτων σύμφωνα με τον KATZ που ανήκουν:

- δημιουργεί κατάλληλες προϋποθέσεις για αποτελεσματική συνεργασία → Ανθρώπινες ικανότητες
- παρακινεί τους υφισταμένους του → Ανθρώπινες ικανότητες
- διαχειρίζεται τον χρόνο → Τεχνικές ικανότητες
- συγκρίνει καταστάσεις → Διανοητικές ικανότητες
- ταξινομεί αντικείμενα → Διανοητικές ικανότητες
- γνωρίζει εξαιρετικά τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών → Τεχνικές ικανότητες

**γ. (σελίδα 74 σχολικού βιβλίου)**

Ένα διοικητικό στέλεχος πρέπει να διαθέτει γνώσεις που αφορούν θέματα διοίκησης, ειδικά θέματα που έχουν άμεση σχέση με την εργασία του στην επιχείρηση, καθώς και θέματα που σχετίζονται με τη γενικότερη δραστηριότητα της επιχείρησης. Έτσι, π.χ. ένα στέλεχος που εργάζεται στο τμήμα μάρκετινγκ της εταιρείας ΦΥΣΙΣ, θα πρέπει να γνωρίζει:

- Βασικές αρχές διοίκησης
- Πολύ καλά τα θέματα που αφορούν το τμήμα μάρκετινγκ, και
- Πώς συνδέεται η θέση ευθύνης του με τη γενικότερη δραστηριότητα της επιχείρησης. Για να το επιτύχει αυτό πρέπει να γνωρίζει ορισμένα πράγματα από τις άλλες λειτουργίες της επιχείρησης αλλά και από το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται.

## **ΘΕΜΑ Γ**

**Γ1. α.** (σελίδες 105 – 106 και 107 σχολικού βιβλίου)

### ***Σχεδιασμός της παραγωγής***

Με το σχεδιασμό της παραγωγής εξετάζεται τι προϊόν πρέπει να παραχθεί, ποια είναι τα κατάλληλα μηχανήματα και ο απαραίτητος άλλος εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί, ποιες εγκαταστάσεις εξυπηρετούν καλύτερα την παραγωγική διαδικασία, ποια τυπικά και ουσιαστικά προσόντα απαιτούνται για το προσωπικό που θα απασχοληθεί και τέλος πώς θα προσαρμοσθούν κατάλληλα οι εργαζόμενοι στην παραγωγική διαδικασία. Όλα αυτά συντελούν στη μεγιστοποίηση της επίδοσης της επιχείρησης και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της.

### ***Αποθήκευση***

Αποθήκη είναι ο χώρος των κτιριακών εγκαταστάσεων μιας επιχείρησης, στον οποίο πραγματοποιείται αφενός μεν η παραλαβή και διατήρηση των πρώτων και βοηθητικών υλών, των υλικών συντήρησης και των ανταλλακτικών του μηχανικού εξοπλισμού, αφετέρου δε η διατήρηση και η διοχέτευση στην αγορά των έτοιμων προϊόντων.

**β.** (σελίδα 107 σχολικού βιβλίου)

Ο έλεγχος διακρίνεται σε ποιοτικό, ποσοτικό, κόστους και αποθεμάτων.

Ο **ποιοτικός έλεγχος** πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται σύμφωνα με τα πρότυπα, όπως έχουν τεθεί στο σχεδιασμό ή παρουσιάζονται αποκλίσεις. Πραγματοποιείται διαρκώς και σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.

Ο **ποσοτικός έλεγχος** πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται μέσα στο χρόνο που έχει σχεδιασθεί.

Ο **έλεγχος του κόστους** πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν το προϊόν παράγεται σύμφωνα με ένα πρότυπο κόστος, όπως έχει τεθεί.

Ο **έλεγχος αποθεμάτων** πραγματοποιείται για να διαπιστωθεί αν υπάρχει στις αποθήκες της επιχείρησης η κατάλληλη ποσότητα πρώτων και βοηθητικών υλών, ανταλλακτικών, καθώς και έτοιμων προϊόντων.

## **ΘΕΜΑ Δ**

**Δ1.** Οι υπεύθυνοι της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης της επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση υπό καθεστώς βεβαιότητας γιατί πρόκειται να αποφασίσουν μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, των οποίων τα αποτελέσματα είναι βέβαια (σελίδα 217 σχολικού βιβλίου).

Θα επιλέξουν τελικά την πρώτη εναλλακτική λύση καθώς με τη χρησιμοποίηση ίσης αξίας κεφαλαίων θα δημιουργηθούν μεγαλύτερα καθαρά κέρδη σε σχέση με τη δεύτερη εναλλακτική λύση.

**Δ2.** Οικονομική αποδοτικότητα =  $\frac{\text{Καθαρά κέρδη}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}$

Για την **πρώτη εναλλακτική λύση**:

$$\text{Οικονομική αποδοτικότητα} = \frac{500.000}{1.000.000} = 0,5$$

Για τη **δεύτερη εναλλακτική λύση**:

$$\text{Οικονομική αποδοτικότητα} = \frac{300.000}{1.000.000} = 0,3$$

$$\Delta 3. \text{ Παραγωγικότητα εργασίας} = \frac{\text{Μονάδες παραγωγής}}{\text{Αριθμός εργαζομένων}} = \frac{20.000}{50} = 400 \text{ μονάδες / εργαζόμενο}$$

$$\Delta 4. \text{ Αποτελεσματικότητα} = \frac{\text{Επιτευχθείσες μονάδες}}{\text{Επιδιωκόμενες μονάδες}} \cdot 100 = \frac{20.000}{50.000} \cdot 100 = 40\%$$

**www.economics.edu.gr**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΜΑΡΙΝΟΣ οικονομολόγος – εκπαιδευτικός – [www.economics.edu.gr](http://www.economics.edu.gr)



**www.economics.edu.gr**

**Η πύλη στη Δευτεροβάθμια  
Οικονομική Εκπαίδευση**